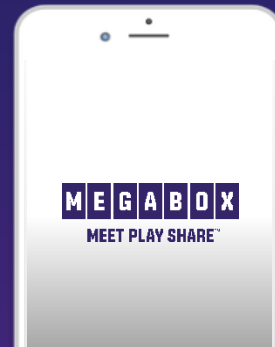


2022 — Digital PROPOSAL



메가박스 '디지털 Pack' 은 캠페인 목적에 맞는 특수/일반 Pack 두가지 패키지로 구성되어 있습니다

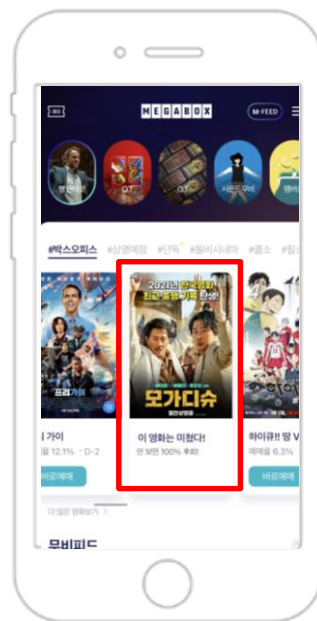
특수 PACK 첫화면 노출로 강력한 임팩트



<전면배너>



<엔딩팝업>



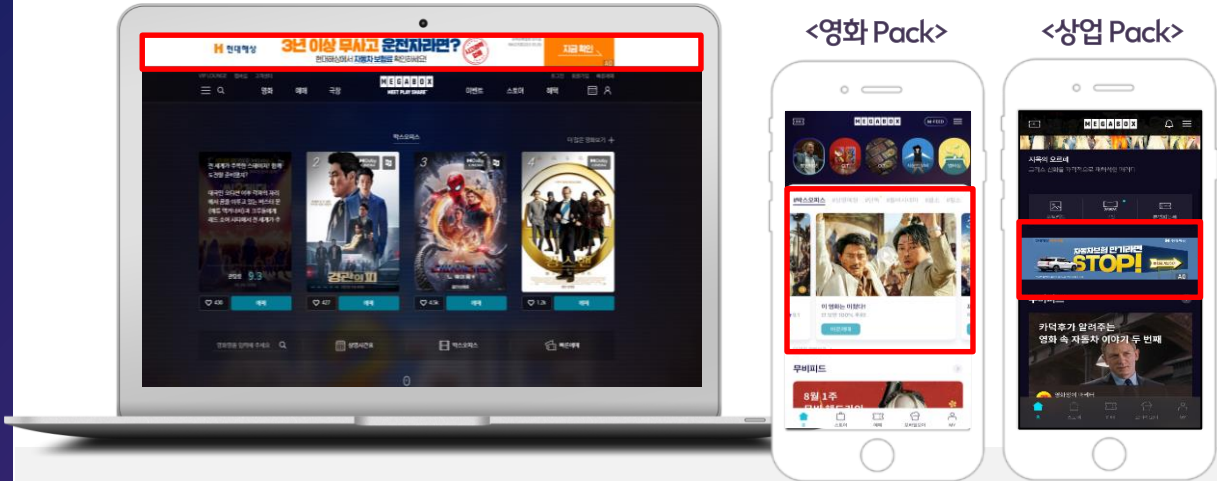
<박스오피스>

상품 특징

- ① 전면형 소재를 활용한 첫화면 비주얼 임팩트 노출 + 바로 예매 가능한 박스오피스 구성
- ② 유저 유입 시, 서비스 대비 광고 화면 비중 100% 노출로 광고 도달률 상승
- ③ 광고 CTR 3~4%대로 비용 대비 높은 효율 보장 *디지털 광고 상품 평균 0.1%~3% 이내
- ④ 몰입도 높은 스크린 광고의 특징과 유사한 상품으로 연계 집행 시 광고 주목도 극대화

*개편 화면은 시안으로 실제 오픈 시 변경될 수 있습니다.

일반 PACK 클릭을 유도하는 반복 노출



상품 특징

① 캠페인 특성에 따른 선택으로 맞춤 효과 기대

<영화 Pack> PC, 모바일 Web/App 배너 패키지 + 모바일 Web/App 핫클립 예고편

<상업 Pack> PC, 모바일 Web/App 배너 패키지

② 지면별 영역 통일 및 사이즈 간소화를 통해 소재 제작 이슈 최소화

*개편 화면은 시안으로 실제 오픈 시 변경될 수 있습니다.

· 메가박스 디지털광고 판매안

상품	지면	사이즈	예상 IMP (1구좌)	예상 CTR	노출 기준	광고 단가
특수 Pack	M - 전면배너(AOS/IOS), 엔딩팝업(AOS)	1080x1920	1,000,000	4%	1개월	1,000만원
	M - 메인 박스오피스	640x912				
일반Pack (영화/상업)	P - 메인, 상세, 예매 상/하와이드 배너	1100x80	3,500,000	1.00%	1개월	500만원
	P - 메인 이벤트 우측 배너	415x530				
	P - 메인 하단 와이드 배너	1100x227				
	P - 로그인 우측 배너	380x380				
	M - 메인, 상세, 예매 가로배너	640*200				
	M - 로그인 하단 배너	576x460				
	(영화 Pack Only) M - 핫클립 배너	720x524 (+제목/설명)				

- 핫클립 배너는 영화 예고편 노출 영역으로 영화 Pack을 구매한 영화 캠페인에 한해서만 제공됩니다.
- 소재는 사이즈 기준으로 노출되며, 최대 3개까지 롤링 가능합니다.

*사이트 오픈 후, 상세 지면 포함된 상품 소개서 배포 예정입니다.

※ 광고 제작 Guide

광고 정책 가이드

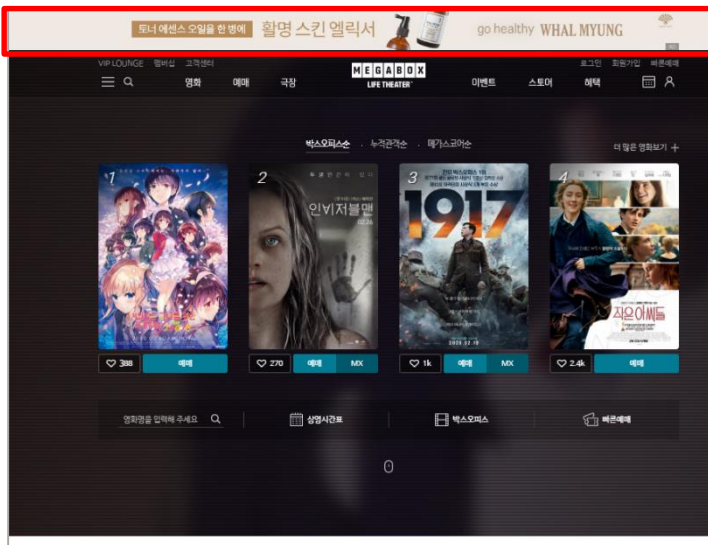
1. 폭력성, 선정성 등과 같이 구체적으로 가이드를 제시하기 어려운 경우가 있으며, 이에 따라 검수 결과의 편차가 발생할 수 있음을 양해하여 주시기 바랍니다.
2. 광고하고자 하는 상품의 유형, 내용, 이미지의 위치 및 크기, 폰트 크기 등이 해당 광고 사이즈에 어떻게 표현되는지에 따라 검수 결과가 다소 차이를 보일 수 있으며, 이점 양해하여 주시기 바랍니다.
3. 광고하고자 하는 내용의 크리에이티브가 메가박스 아이덴티티를 침해하거나 예외적인 문제로 가이드를 따르지 못하게 될 경우 사전에 메가박스 ux실과 협의 후 게재 가능합니다.

PC 와이드배너 / 모바일 가로배너 제작 가이드

※ BG Color 단색으로 처리 필수 (소재 전달시 BG Color명 같이 전달)

기본 사항	
용량	80KB
파일형식	JPG

(예시 - PC)



(예시 - 모바일)

