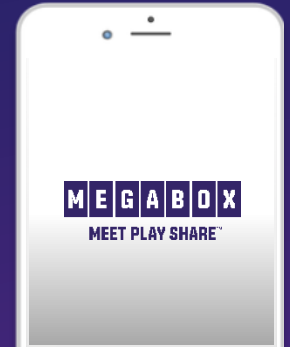


MEGABOX

2024

Digital PROPOSAL



메가박스 '디지털 Pack' 은 캠페인 목적에 맞는 특수/일반 Pack 두가지 패키지로 구성되어 있습니다

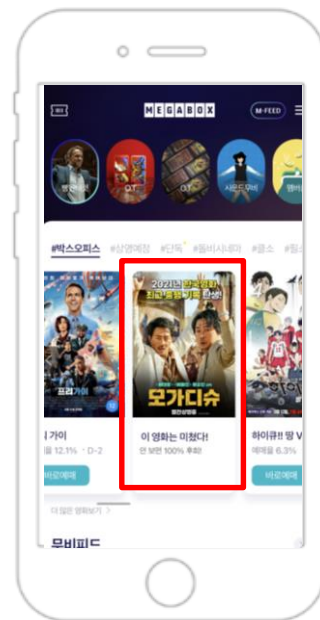
특수 PACK 첫화면 노출로 강력한 임팩트



<전면배너>



<엔딩팝업>

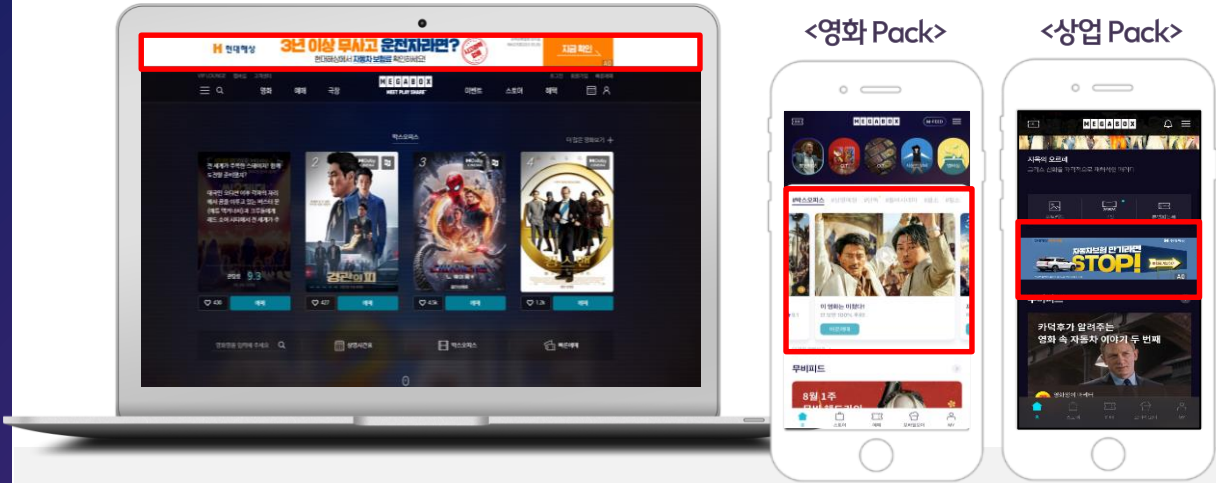


<박스오피스>

상품 특징

- ① 전면형 소재를 활용한 첫화면 비주얼 임팩트 노출 + 바로 예매 가능한 박스오피스 구성
- ② 유저 유입 시, 서비스 대비 광고 화면 비중 100% 노출로 광고 도달률 상승
- ③ 광고 CTR 3~4%대로 비용 대비 높은 효율 보장 *디지털 광고 상품 평균 0.1%~3% 이내
- ④ 몰입도 높은 스크린 광고의 특징과 유사한 상품으로 연계 집행 시 광고 주목도 극대화

일반 PACK 클릭을 유도하는 반복 노출



상품 특징

① 캠페인 특성에 따른 선택으로 맞춤 효과 기대

<영화 Pack> PC, 모바일 Web/App 배너 패키지 + 모바일 Web/App 핫클립 예고편

<상업 Pack> PC, 모바일 Web/App 배너 패키지

② 지면별 영역 통일 및 사이즈 간소화를 통해 소재 제작 이슈 최소화

*개편 화면은 시안으로 실제 오픈 시 변경될 수 있습니다.

·메가박스 디지털광고 판매안

상품	지면	사이즈	예상 IMP (1구좌)	예상 CTR	노출 기준	광고 단가
특수 Pack	M - 전면배너(AOS/IOS), 엔딩팝업(AOS)	1080x1920	1,000,000	4%	1개월	1,000만원
	M - 메인 박스오피스	640x912				
일반Pack (영화/상업)	P - 메인_상단, 영화상세_상/하단, 예매_하단	1100x80	3,500,000	1.00%	1개월	500만원
	P - 메인_이벤트 우측	415x530				
	P - 메인_하단_와이드 배너	1100x227				
	P - 로그인 팝업_우측	380x380				
	M - 메인_중단, 예매_하단, 스토어_중단	640*200				
	M - 영화상세_중단	640*160				
	M - 로그인_하단	576*460				
	(영화 Pack Only) M - 핫클립 배너	720x524 (+제목/설명)				

• 핫클립 배너는 영화 예고편 노출 영역으로 영화 Pack을 구매한 영화 캠페인에 한해서만 제공됩니다.
 • 소재는 사이즈 기준으로 노출되며, 최대 3개까지 롤링 가능합니다.

*사이트 오픈 후, 상세 지면 포함된 상품 소개서 배포 예정입니다.

※광고 제작가이드

광고 정책 가이드

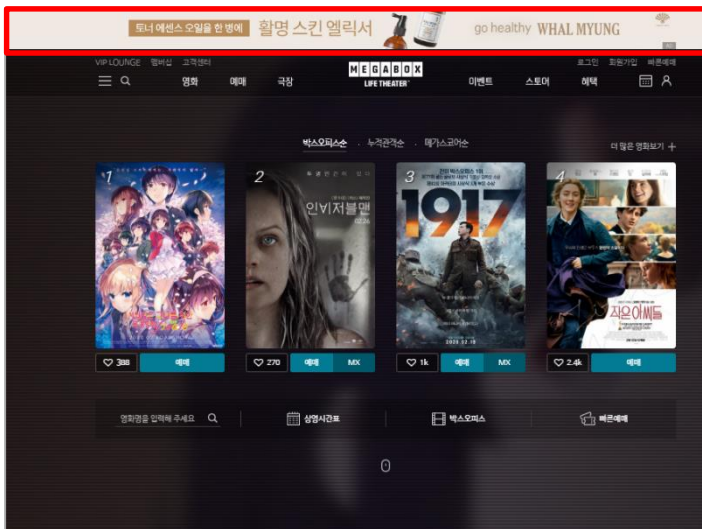
1. 폭력성, 선정성 등과 같이 구체적으로 가이드를 제시하기 어려운 경우가 있으며, 이에 따라 검수 결과의 편차가 발생할 수 있음을 양해하여 주시기 바랍니다.
2. 광고하고자 하는 상품의 유형, 내용, 이미지의 위치 및 크기, 폰트 크기 등이 해당 광고 사이즈에 어떻게 표현되는지에 따라 검수 결과가 다소 차이를 보일 수 있으며, 이점 양해하여 주시기 바랍니다.
3. 광고하고자 하는 내용의 크리에이티브가 메가박스 아이덴티티를 침해하거나 예외적인 문제로 가이드를 따르지 못하게 될 경우 사전에 메가박스 ux실과 협의 후 게재 가능합니다.

PC 와이드배너 / 모바일 가로배너 제작 가이드

※BG Color 단색으로 처리 필수 (소재 전달 시 BG Color명 같이 전달)

기본 사항	
용량	80KB
파일형식	JPG

(예시 - PC)



(예시 - 모바일)

